
EUROPACK EUROMANUT CFIA

19-20-21 NOV. 2019
HALLS 6 & 7 – EUREXPO LYON

BILAN 2019
**UNE FRÉQUENTATION
EN HAUSSE !**



↗ 10,5 %

**DE PROGRESSION
PAR RAPPORT À 2017 !**

Fréquentation en hausse !

**EUROPACK
EUROMANUT
CFIA** 19-20-21 NOV. 2019
HALLS 6 & 7 – EUREXPO LYON



EUROPACK EUROMANUT CFIA dresse un bilan exceptionnel de l'évènement avec des chiffres en hausse et une belle dynamique pour les acteurs de toutes les filières industrielles !



16 959 visiteurs en 2019 soit **une hausse de 10,5% du visitorat** par rapport à 2017 : l'édition d'EUROPACK EUROMANUT CFIA a été plébiscitée par l'ensemble des filières industrielles en novembre dernier. Unanimentement salué par les visiteurs et exposants, l'évènement qui englobe le Process, l'Emballage et la Manutention, a su convaincre avec une dynamique et des investissements à la clé !

Avec son agrandissement, une nouvelle configuration et des espaces thématiques en lien avec les grands enjeux des filières industrielles, un véritable souffle de renouveau a stimulé les échanges professionnels dans un environnement convivial. Les différents acteurs présents ont pu témoigner de cette énergie partagée avec des projets innovants et des contacts de qualité dans l'objectif de partenariats pérennes.

FrenchTech, management et neurosciences, économie circulaire, RSE,... différents sujets de conférences ont réuni des experts et spécialistes, pour aborder des thématiques d'actualité, échanger sur les problématiques, inviter à la réflexion et identifier des solutions pour les filières industrielles.

L'usine verte de la Startup Factory, la ligne d'emballage en action de la Robot Pack Line, les nouvelles technologies de l'entrepôt 4.0 sur la Zone Manutention... les espaces thématiques ont su capter l'attention des visiteurs pour réaliser un travail de veille, identifier des nouveautés et assister à des démonstrations de machines, tester du matériel et la réalité virtuelle.



16 959 industriels issus de toutes les filières ont répondu présent sur EUROPACK EUROMANUT CFIA en 2019, avec parfois des commandes passées directement sur stands.

Le premier objectif de visite lors de ce grand rendez-vous est lié à la recherche d'innovation dont de nouveaux concepts d'emballages, notamment des produits recyclables ou biodégradables.

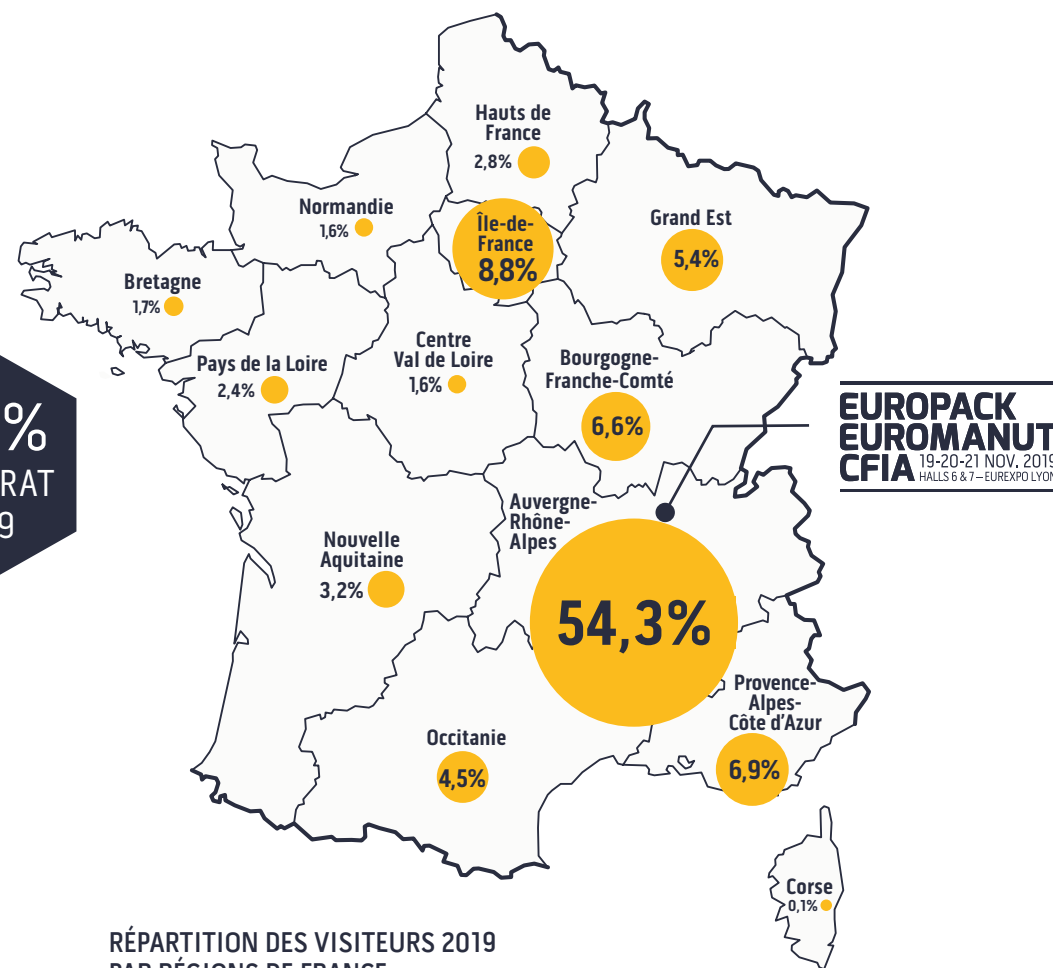
+10,5%
DE VISITORAT
EN 2019

Parmi les visiteurs,

70%
recherchent
de **nouveaux
produits**

94%
des visiteurs **sont
satisfaits** de l'offre
exposante

48%
ont l'intention
de **passer
commande**

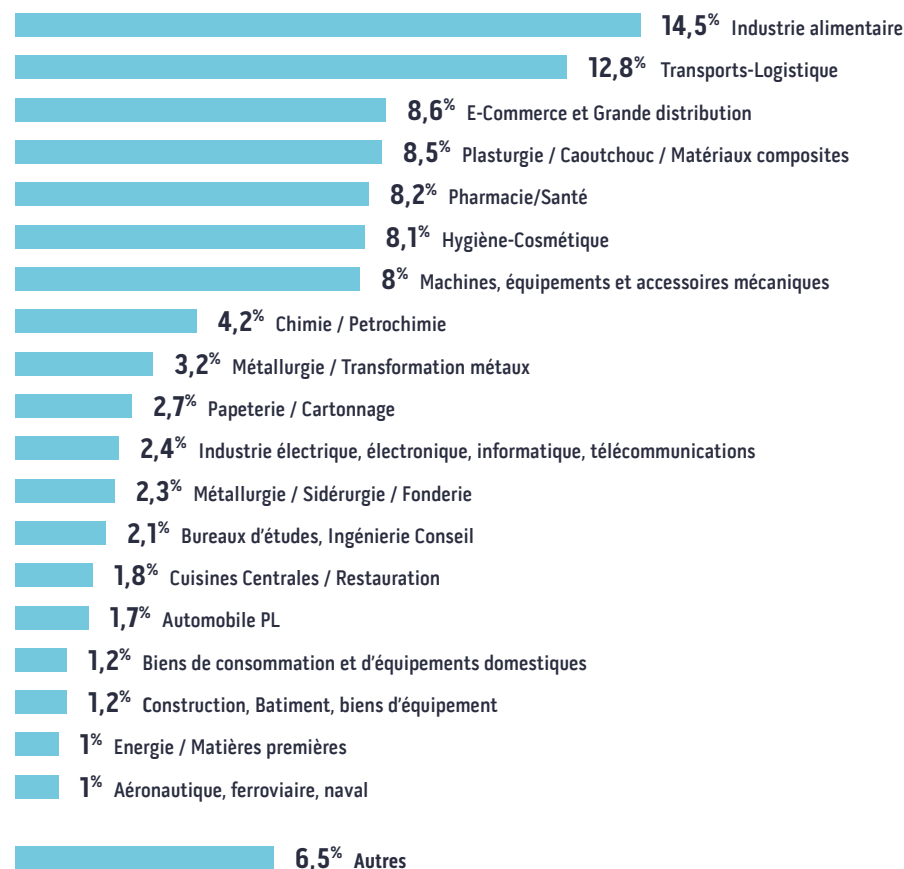


RÉPARTITION DES VISITEURS 2019
PAR RÉGIONS DE FRANCE



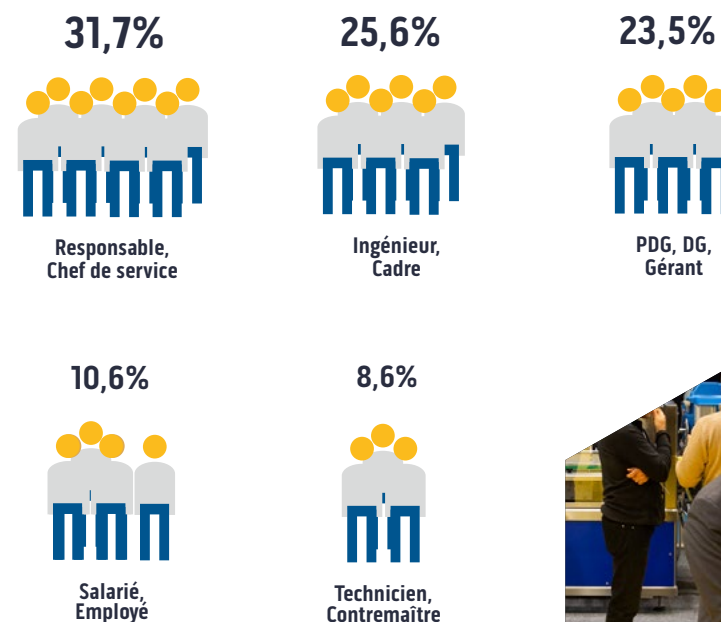
VISITEURS PAR FILIÈRE

UN NOMBRE DE VISITEURS EN AUGMENTATION,
ISSUS DE TOUTES LES FILIÈRES



VISITEURS PAR FONCTION

TOUTES LES FONCTIONS DE L'USINE ÉTAIENT RÉUNIES A LYON !





NOS VISITEURS TÉMOIGNENT

« L'objectif était de découvrir des produits innovants et la visite m'a permis d'élargir le panel de connaissance aussi bien en matériels qu'en fournisseurs. J'ai pu rencontrer plusieurs exposants le même jour, c'est donc un gain de temps. »

Gilles Orillard,
Directeur site - Marcellat Corcieux
Groupe Lactalis

« Sur Europack Euromanut Cfia l'objectif de ma visite était d'étendre mon panel fournisseurs, et trouver de nouvelles solutions d'emballages, les objectifs sont atteints ! J'ai aussi vu des innovations et produits que je ne connaissais pas. J'ai eu des prises de contacts intéressants sur l'animation Startup Factory et trouvé le concept de la Robot Pack Line très intéressant. »

Yannick PIGNARD,
Logistics and Purchasing Manager - A.M.I.S.

« J'ai visité Europack Euromanut Cfia pour trouver de nouveaux contacts fournisseurs dans les différents domaines liés au packaging et de la manutention. J'ai découvert des produits ou machines avec leur évolution ou dernières générations.... je suis satisfait par rapport à l'objectif fixé avec plus de contacts cette année que durant l'édition précédente. »

Frédéric Guinot,
Responsable Exploitation - SMB/UMBS Sotragal



satisfaisante. Les animations étaient très intéressantes, à renouveler car il est toujours préférable de voir les machines ou outils dans un contexte global. »

François Gardet,
Responsable Etudes Investissements
Industriels - Société Thuasne

« Europack Euromanut Cfia est toujours un moment privilégié dans mon calendrier, pour me tenir informé des dernières évolutions du marché et rencontrer de nouveaux partenaires potentiels. Il est appréciable de gagner du temps en fixant plusieurs rendez-vous fournisseurs au même endroit, découvrir des concepts innovants qui me permettent d'alimenter en nouveautés nos marques. Les conférences et animations présentées correspondent à des interrogations du moment et il est toujours intéressant de pouvoir rencontrer des professionnels du sujet qui peuvent répondre à mes questions en direct. »

Cédric Rousselet,
Responsable marketing - ARDÉA





➤ NOS EXPOSANTS TÉMOIGNENT

88%

des exposants **sont satisfaits** de l'édition 2019

80%

des exposants **sont satisfaits** du visitorat en termes de quantité

92%

des exposants **sont satisfaits** du visitorat en termes de qualité

90%

manifestent leur volonté de **reconduire leur inscription** en 2021

650 EXPOSANTS ONT
RENCONTRÉ LEURS
CLIENTS ET PROSPECTS
SUR LE SALON



« Ce salon 2019 a été déclencheur en termes de contacts, avec un nombre de leads satisfaisant et des projets à suivre. Nous sommes satisfaits de cette édition 2019. »

Janyck Seigle,
Directeur Général, Société Encore

« Nous sommes friands des contacts au niveau des services Achats, de Production, de Logistique. Les précédentes éditions d'Europack Euromanut Cfia nous ont toujours permis de tisser des liens avec les visiteurs. Nous avons déjà fait quelques devis suite à cette édition 2019... à suivre ! La participation a été soutenue quand on observe le listing de contacts scannés et nous sommes satisfaits de cette édition 2019 ! »


Frédéric Chaud,
Président, SAS Corjon

« Le salon a été porteur car nous démarrons une nouvelle marque en France avec un nouveau distributeur donc il n'est pas toujours aisé de récupérer le trafic escompté sur un stand pour assurer la meilleure visibilité possible du produit. Néanmoins, les contacts ont largement contribué à notre business ! »

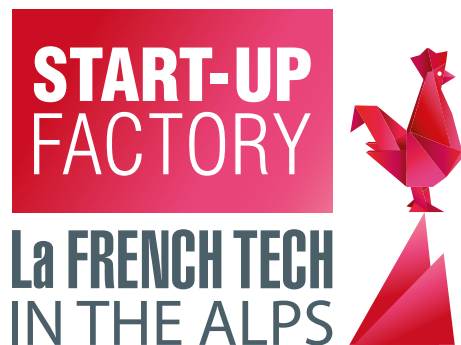
Jean-Philippe Henriet,
Gérant/Managing Director, BOPAK Sarl

« Nous nous attendions surtout à de l'agroalimentaire en visitorat mais c'était oublier que le salon EUROPACK EUROMANUT CFIA accueille aussi tous types d'industries, ce que nous avons eu durant cette édition. En termes de contacts nous en avons eu bien plus que prévu ! Une édition 2019 satisfaisante. »

Julian Canals,
Responsable marketing et communication,
Manut-LM



Les espaces thématiques
ont remporté un vif succès durant
trois jours, ponctués de **riches
échanges entre les experts présents
et les visiteurs curieux**
de découvrir des projets
inspirants, des démonstrations
qualitatives, des **solutions
inédites et novatrices.**



22 startups étaient présentes, et ont accueilli sur les 3 jours plus de 500 visiteurs. Durant le salon, des démonstrations, de l'innovation, des tests d'appli,... et un bilan plus que satisfaisant pour les participants !

Les startups ont créé du lien avec les industriels venus à leur rencontre, autour de solutions, de services et d'animations jeux avec l'écran géant tactile fourni par Ear and eye. Elles ont généré également **une véritable dynamique entre elles, en raison de leurs activités complémentaires**, avec des partenariats à imaginer ou des business à faire.

Trois séries de pitches et deux tables rondes proposées aux visiteurs ont eu lieu chaque jour, notamment pour aborder des sujets thématiques autour de la marque employeur et de l'impact sociétal et environnemental des technologies.

« Très intéressant de découvrir des idées novatrices ou une approche différente de sociétés établies ! »

« Très bonne présentation... à renouveler ! »



« Exposants très accueillants, j'ai pu découvrir de nouveaux services. »



LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE SUR TOUTE LA LIGNE

« Il fallait le faire ! » Produire en vraie grandeur des boîtes personnalisées avec 18 fonctions complémentaires du packaging et 17 robots ! Les visiteurs, qu'ils soient issus de Grands groupes, d'ETI, de PME, d'organisations ou de l'enseignement professionnel, ont fortement apprécié !

Les participants comme nos trois Partenaires Premium (fournisseurs de goodies) ont largement participé à ce succès, pour fournir **plus de 2 000 boîtes personnalisées**, contenant trois goodies différents et fabriquées sur place.

Les objectifs ont été largement remplis avec une importante fréquentation et des solutions robotiques « comme dans nos usines » au service d'une ligne de production en action ; des participants récompensés par **une belle visibilité de leur offre, de nombreux contacts, des échanges de qualité** avec les visiteurs et à la clé des projets à court terme pour plusieurs d'entre eux.

« Très intéressant de voir le fonctionnement des robots avec la petite boîte métal en fin de chaîne ! »

« J'ai apprécié le côté High Tech des produits présentés ! »

« Très impressionnant !
Cela fait partie des incontournables technologies du futur. »

RETROUVEZ
LA VIDÉO
DE LA ROBOT
PACK LINE



« Bien de voir l'application en live et pouvoir discuter avec le fabricant en même temps. »



La Zone Manutention a présenté cette année un entrepôt 4.0 où des démonstrations de matériels, chariots, et de nouvelles technologies d'automatisation de plus en plus performantes, ont pu être proposées.

De nombreux visiteurs étaient au rendez-vous pour découvrir les solutions sélectionnées qui étaient tout à fait complémentaires avec un mixte de startup et de solutions matures...

Les exposants sont très satisfaits de l'importante affluence sur la zone thématique, des contacts établis et de leurs potentiels en commercial. Une conférence se tenait en parallèle, présentée par Philippe Lavoué, Manager Miebach Consulting France qui est partenaire de l'animation.

Le sujet « Les nouvelles technologies dans l'entrepôt 4.0 » a fait salle comble. Succès sur toute la ligne pour l'opération, avec des contacts de qualité et des partenariats durant trois jours !

« De bonnes démonstrations. »

« Cela m'a permis de repenser
ma zone de stockage autrement,
avec de nouvelles idées ! »

« Espace bien organisé ! »



« Synergie des
solutions mises en place
intéressante. »



**Retrouvez-nous
sur**



#EPEMCFIA2019

Prochaines éditions



SAVE THE DATES

CFIA RENNES : 10, 11 ET 12 MARS 2020

CFIA TOULOUSE : 22, 23 ET 24 SEPTEMBRE 2020

CFIA MAROC : 13, 14 ET 15 OCTOBRE 2020

EUROPACK EUROMANUT CFIA LYON : 16, 17 ET 18 NOVEMBRE 2021

Pour en savoir plus : www.europack-euromanut-cfia.com

Retrouvez **my**Cfia.com toute l'année !



Contact : David Luche - GL Events Exhibitions - david.luche@gl-events.com